



PLUS X AWARD®

Jahr 2014 endet mit Plus X Award Night

Erneute Ausstrahlung am Silvesterabend

Im Juni diesen Jahres fand in Bonn die elfte Preisverleihung des Plus X Award statt. Über 400 geladene Gäste erlebten einen unterhaltsamen und abwechslungsreichen Gala-Abend mit Premium-Charakter. So war Bonn für einen Tag wieder Bundeshauptstadt: Die Bundeshauptstadt der Innovation. Getreu dem Motto der Plus X Award Night 2014 „Road to Germany“, versammelten sich Markenrepräsentanten aus aller Welt am Platz der Vereinten Nationen.

Zum Ende des Jahres 2014 wird es eine erneute TV-Ausstrahlung der Preisverleihung geben. So wird der Familiensender ANIXE, Partner des Plus X Award im Rahmen einer gemeinsamen Kooperation, die Plus X Award Night am 31. Dezember zur besten Sendezeit um 20:15 Uhr abendfüllend ausstrahlen. So erleben die Fernsehzuschauer europaweit via Satellit und mehr als 28 Millionen Haushalte im deutschen Kabelnetz die Preisverleihung des weltweit größten Innovationspreises für Technologie, Sport und Lifestyle. Zusätzlich wird die Plus X Award Night während des Zeitfensters der Ausstrahlung exklusiv als HD-Stream auf www.plusxaward.de zu sehen sein.

Der Gastgeber und Präsident des Plus X Award, Donat Brandt, empfing zahlreiche Top-Entscheider aus Industrie und Handel sowie ausgewählte Persönlichkeiten aus Gesellschaft, Medien und Politik im ehrwürdigen Ambiente des Plenarsaals des ersten Deutschen Bundestages. Die imposante, eigens für dieses Ereignis unter dem orangefarben beleuchteten Bundesadler gestaltete Bühne, in Kombination mit der eindrucksvoll illuminierten Umgebung, bildete den perfekten Rahmen für die große Plus X Award Night 2014.

Im Laufe des Abends konnten 23 Marken aus den unterschiedlichsten Bereichen der Technologie-, Sport- und Lifestyle-Bereichen die goldene, annähernd 7 kg schwere Most Innovative Brand-Trophäe aus den Händen der Plus X Award-Juroren in Empfang nehmen. Erstmals wurde zudem der Sonderpreis „Young Innovator Award“ vergeben, welcher an das Auszubildendenprojekt „reengine racing“ überreicht wurde. Auch die zahlreichen Show-Elemente sorgten für beste Unterhaltung. Singer-Songwriter Jona Selle begeisterte das Publikum ebenso wie die eigens für die Untermauerung des großen Plus X Award-Abschlussbildes produzierte Performance des Westbunch-Live Gospel-Ensembles.

Pressemitteilung

18.12.2014

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: s.starck@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 2



digitalMarkt

homeTec



i-fidelity.net



infoboard.de

inwohnen



marktunddesign



Product Service



PLUS X AWARD®

Bis zum 15. Januar haben Hersteller die Möglichkeit ihre Produkte zur Early-Jury, dem ersten Teilnahmezeitraum des Plus X Award im Jahr 2015, einzureichen. Das entsprechende Teilnahmeformular zur Anmeldung der Produkte kann unverbindlich auf www.plusxaward.de/teilnahme angefordert werden.

Über den Plus X Award:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 27 Branchen, 22 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden, internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2015 bereits im zwölften Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung 18.12.2014

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: s.starck@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 2 von 2



Product Service