



PLUS X AWARD®

Innovations for today & tomorrow

Plus X Award gibt neuen Claim bekannt

Als weltweit größter Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle hat der Plus X Award innovative Unternehmen während ihrer Entwicklung begleitet, die Wettbewerbsfähigkeit von Produkten und Schlüsseltechnologien maßgeblich verbessert und auf diese Weise Märkte beeinflusst und zum Positiven verändert. Um dieser Unternehmensmission Ausdruck zu verleihen, wird in diesem Jahr ein spezieller Markenclaim den globalen Auftritt des Plus X Award flankieren.

So wird der Plus X Award seine Innovationskraft und die der ausgezeichneten Hersteller ab sofort mit dem Claim „Innovations for today & tomorrow“ untermauern. Die ausgezeichneten Produkte ermöglichen dem Kunden einerseits Zukunftstechnologien schon heute zu erleben. Andererseits unterstreicht der neue Claim die Zukunftssicherheit der Produkte, um auch noch morgen den State of the Art, den aktuellen Stand der Technik, abzubilden.

„Der neu entwickelte Claim ‚Innovations for today & tomorrow‘ harmoniert hervorragend mit den Werten des Plus X Award. Die Innovation ist tief in der DNA unserer Marke verwurzelt und das nun schon im zwölften Jahr unserer Bestehens. Jahr für Jahr ehren wir die innovativsten Marken und kommunizieren den technologischen Fortschritt“, so Plus X Award-Präsident Donat Brandt.

Die Enthüllung des neuen Markenclaims stellt außerdem den Startschuss für die größte Initiative in der 12-jährigen Geschichte des Plus X Award dar: Neben Kooperationen mit Hochschulen sollen erstmalig Produktstudien und Konzepte zur Jurierung zugelassen werden, um den Weg zu marktreifen Innovationen zu ebnen. Hierbei soll ein spezieller Fonds jungen Talenten und Start-Up-Unternehmen bald eine subventionierte Teilnahme am Plus X Award ermöglichen.

Bis zum 15. Januar haben Hersteller noch die Möglichkeit mit ihren Produkten am Plus X Award teilzunehmen. Das entsprechende Teilnahmeformular erhalten Sie unter www.plusxaward.de/teilnahme.

Pressemitteilung

13. Januar 2015

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: s.starck@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 2



Product Service



PLUS X AWARD®

Über den Plus X Award:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 27 Branchen, 22 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden, internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2015 bereits im zwölften Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung

13. Januar 2015

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: s.starck@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 2 von 2



Product Service