



PLUS X AWARD®

Plus X Award vergibt Auszeichnungen auf der Euronics Summer Convention

Euronics und media@home sind "Deutschlands Beste Händler 2017"

Der Plus X Award, weltweit größter Innovationspreis für Technologie, Sport & Lifestyle, vergibt neben seinen sieben etablierten Gütesiegeln für Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie auch Sonderauszeichnungen, um auf besondere Leistungen von Marken und Unternehmen aufmerksam zu machen. Mit der Auszeichnung „Deutschlands bester Händler 2017“, belohnt der Plus X Award in diesem Jahr Händler, die die höchste Kundenzufriedenheit erzielen konnten. Euronics ist ganz oben auf dem Siegestreppchen mit dabei – und das gleich doppelt!

Denn neben der Auszeichnung als Deutschlands bester Händler einer Elektronik-Kooperation hat sich die Kooperation aus Ditzingen zum zweiten Mal in Folge den 1. Platz in der Kategorie Elektronikfachgeschäft für das Premium-Konzept von „media@home“ gesichert.

Die Location der Preisübergabe war mit Bedacht gewählt. Denn wo hätte man das Double besser feiern können als in Son Amar auf der Euronics Summer Convention Mitte Juni auf Mallorca. 80 % des Euronics-Umsatzes waren hier auf der größten Baleareninsel vor Ort - eine ideale Bühne, um mit der Preisverleihung den Euronics-Spirit nach einmal zu pushen.

Anmoderiert von der charmanten wie schlagfertigen Tagesschau-Sprecherin Judith Rakers übergab Alexander Druckenmüller, langjähriges Jury-Mitglied des Plus X Award und Herausgeber des Hausgeräte-Portals www.infoboard.de, die beiden Preise an Euronics Vorstandssprecher Benedict Kober und an Patrick Schwarzhaupt, Betriebstypenmanager von media@home.

Donat Brandt, Präsident des Plus X Awards: „Ausgezeichnet haben wir die Händler, die sich besonders erfolgreich auf die Bedürfnisse der Konsumenten eingestellt haben. Die Auszeichnung basiert nicht, wie sonst üblich, auf dem Urteil unserer Expertenjury. Sie steht sinnbildlich für die Meinung der deutschlandweiten Kunden.“

Pressemitteilung 28.06.2017

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Daniel Zoels
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: d.zoels@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 2



digitalMarkt

homeTec

EW

Familienheim
Garten

Hermes

i-fidelity.net

IKZ
ENERGY

IKZ
TECHPLANNER

IKZ
TECHTECHNIK



emk

infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANNER

marktdesign

POS-MILL

smart
homes

spoke

td





PLUS X AWARD®

Auf der Onlinepräsenz des Plus X Award konnte man während eines zweimonatigen Kampagnenzeitraums für seine favorisierten Händler abstimmen. Basierend auf dieser Umfrage wurden insgesamt 32 Händler – von Aldi bis Zara - mit dem Gütesiegel „Deutschlands bester Händler 2017“ ausgezeichnet.

Erstmals sicherte sich Euronics Deutschland in der Kategorie „Elektronik Kooperation“ die Auszeichnung als „Deutschlands bester Händler 2017“. „Vor-Ort-Service und die damit einhergehende Kundenzufriedenheit stehen seit vielen Jahren im Fokus unserer Arbeit. Dies kombinieren wir erfolgreich mit unserem Online-Marktplatz und differenzieren uns als Multi-Kanal-Händler klar von Pure Playern und Flächenmärkten“, so Vorstandssprecher Benedict Kober anlässlich der Preisübergabe. Und: „Die Auszeichnung mit dem Plus X Award bestätigt uns, dass wir mit diesem Konzept in Kombination mit unserem umfassenden Serviceangebot bestmöglich auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen können“.

Über 100 Fachhändler fokussieren sich unter media@home Die Technikeinrichter – im Gegensatz zum klassischen Elektronikmarkt oder Pure Player – auf Gesamtlösungen, die Beratung, Planung, Installation, sowie Wohnraumintegration beinhalten und individuell auf Kunden zugeschnitten sind. „Mit media@home verfolgen wir den klaren Anspruch, unseren Kunden Orientierung und individuelle, passgenaue Komplettlösungen im Bereich der modernen und vernetzungsfähigen Unterhaltungselektronik und Haustechnik anzubieten“, so Patrick Schwarzhaupt, Betriebstypenmanager „spezialisierter Fachhandel“ bei Euronics. Für die richtige Inspirationsquelle und Erlebnissituation am Point of Emotion sorgen dabei die im wohnraumähnlichen Ambiente ausgestatteten Verkaufsräume der media@home Händler.

Autor: Matthias M. Machan

Pressemitteilung 28.06.2017

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Daniel Zoels
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: d.zoels@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 2 von 2