



PLUS X AWARD®

Deutschlands Fachhandwerker und Fachhändler haben gewählt

Plus X Award ehrt 13 Marken als „Fachhandwerksmarke des Jahres 2016“ und „Fachhandelsmarke des Jahres 2016“

Der Plus X Award, weltweit größter Innovationspreis für Technologie, Sport & Lifestyle, vergibt neben seinen sieben etablierten Gütesiegeln für Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie auch in regelmäßigen Abständen Sonderauszeichnungen, um auf besondere Leistungen von Marken und Unternehmen aufmerksam zu machen.

Mit der Sonderauszeichnung „Fachhandwerksmarke des Jahres 2016“ und „Fachhandelsmarke des Jahres 2016“ belohnt der Plus X Award in diesem Jahr wieder die Marken, die das Fachhandwerk und den Fachhandel mit ihren Konzepten besonders partnerschaftlich unterstützen. Bis zum 15. März 2016 rief der Plus X Award, mit seinen Partnermedien IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-ENERGY, CE&TRADE, PoS-Mail, imaging+foto-contact und infoboard.de, den Fachhandel und das Fachhandwerk dazu auf, für ihre favorisierten Marken abzustimmen.

Nach einem Kampagnenzeitraum von zwei Monaten und einer Beteiligung von 4.684 eingereichten, gültigen Stimmen, wurden 13 Marken der verschiedenen Produktgruppen mit dem Gütesiegel „Fachhandwerksmarke des Jahres 2016“ bzw. „Fachhandelsmarke des Jahres 2016“ ausgezeichnet.

„Die hohe Beteiligung von Fachhandel und Handwerk zeigt, wie wichtig eine gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen stationärem Handel, traditionellem Handwerk und verantwortungsvoller Markenführung ist. Gerade in Zeiten, in denen sich der Endverbraucher vermehrt über das Internet informiert und bedient, ist eine unkomplizierte und pragmatische Zusammenarbeit zwischen beiden Partnern wichtiger und wertvoller als jemals zuvor. Für den Plus X Award, als eines der größten Projekte zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels, ist es insbesondere in Zeiten der sich ständig verändernden Märkte wichtig, Leistungsträger darzustellen und damit einen Baustein in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit der beiden Parteien zu liefern“, so Donat Brandt, Präsident des Plus X Award.

Pressemitteilung 23.03.16

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: s.starck@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 2



Product Service



PLUS X AWARD®

Folgende Marken erhalten die Auszeichnung „Fachhandwerksmarke des Jahres 2016“:

Vigour (Sanitär)
Buderus (Heizung)
Lunos (Klima & Lüftung)
Jung (Elektro- & Medientechnik)
Würth (Werkzeuge)

Folgende Marken erhalten die Auszeichnung „Fachhandelsmarke des Jahres 2016“:

Miele (Elektrogroßgeräte)
Jura (Elektrokleingeräte)
Neff (Elektroeinbaugeräte)
Grundig (UE Video)
Sonoro (UE Audio)
Panasonic (Video- & Fototechnik)
Gigaset (Telekommunikation)
Beurer (Health & Personal Care)

Über den Plus X Award:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 27 Branchen, 22 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden, internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2015 bereits im zwölften Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung 23.03.16

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: s.starck@plusaward.de
Web: www.plusaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 2 von 2



digitalMarkt

homeTec

E&W

Familienheim
und Garten

Hermes

i-fidelity.net

IKZ
ENERGY

IKZ
FACHPLANNER

IKZ
HAUSTECHNIK

IKZ
PRAXIS

Imaging foto
contact

infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANNER

marktdesign

Pos-MAIL

smart
homes

spoke
magazine

td
Brand
Event



Product Service