



PLUS X AWARD®

## Plus X Award und V.E.R.S. Leipzig beschließen Messe-Kooperation

Plus X Award verleiht Sonderauszeichnungen im Rahmen der  
InnoVario 2017

Nach der Expansion in den Dienstleistungssektor 2016 und der daraus folgenden Bewertung zahlreicher Tarife und Anbieter der Versicherungswirtschaft, möchte sich der Plus X Award im Zuge der Kooperation mit der V.E.R.S. Leipzig GmbH, die sich seit ihrer Gründung im Jahr 2009 zu einer der bedeutendsten Denkfabriken für die deutsche Assekuranz entwickelt hat, weiter in der Finanzdienstleistungsbranche als Symbol für Markenstärke etablieren.

Der Plus X Award, weltweit größter Innovationspreis für Technologie, Sport & Lifestyle, vergibt neben seinen sieben etablierten Gütesiegeln für Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie auch in regelmäßigen Abständen Sonderauszeichnungen, um auf besondere Leistungen von Marken und Unternehmen aufmerksam zu machen.

Im Rahmen der diesjährigen InnoVario, dem Ideen- und Innovationsmarktplatz für die Versicherungsbranche, wird der Plus X Award insgesamt drei Sonderauszeichnungen an ein Start-Up, einen branchennahen Dienstleister und an ein etabliertes Versicherungsunternehmen vergeben. Die Auswahl der Preisträger obliegt dabei dem gegründeten InnoVario-Kompetenzpanel, dessen Vorsitz Prof. Dr. Fred Wagner, Professor für Versicherungsbetriebslehre an der Universität Leipzig, übernimmt.

Ab dem 6. April startet die neunwöchige Bewerbungsphase für die Sonderauszeichnungen im Rahmen der InnoVario 2017. Der Plus X Award, die V.E.R.S. Leipzig und Co-Veranstalter iic solutions, laden Start-Ups, branchennahe Dienstleister und Versicherungsunternehmen herzlich ein, sich auf [innovario.plusxaward.de](http://innovario.plusxaward.de) anzumelden und ihre innovativen Produkte der Jury zu präsentieren.

Die dritte InnoVario findet am 28. und 29. November 2017 im Kameha Grand in Bonn (Am Bonner Bogen 1, 53227 Bonn) statt. Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie auf [www.vers-leipzig.de/leistungen/messen/innovario/](http://www.vers-leipzig.de/leistungen/messen/innovario/).

## Pressemitteilung 04.04.2017

MEDIA SOCIETY NETWORKS  
Agentur für Marketing und  
Kommunikation GmbH  
Montanusstraße 62  
41515 Grevenbroich – Germany

### Pressekontakt:

Daniel Zoels  
Marketing & PR  
Phone: +49 2181 285 95-0  
Fax: +49 2181 285 95-199  
Email: [d.zoels@plusxaward.de](mailto:d.zoels@plusxaward.de)  
Web: [www.plusxaward.de](http://www.plusxaward.de)

The world's largest contest for  
innovative technologies, sport  
and lifestyle products

Seite 1 von 2



PLUS X AWARD®

Über den Plus X Award:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 27 Branchen, 22 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden, internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2017 bereits im vierzehnten Jahr seines Bestehens.

Über die InnoVario:

Die InnoVario ist der Ideen- und Innovationsmarktplatz für die Versicherungsbranche. Unter Schirmherrschaft von Prof. Dr. Fred Wagner wird ein interaktiver Dialog zwischen Start-ups, Versicherungsunternehmen und branchennahen Dienstleistern geschaffen. Dabei werden neue Geschäftsmodelle, innovative Produkte und Services sowie Ansätze zur Optimierung der Geschäftsprozesse vorgestellt. Für die präsentierenden Start-ups und innovativen Unternehmen bietet die InnoVario die Chance, ihre neuartigen Lösungsansätze für die Versicherungsbranche zu platzieren und Kooperationsmodelle aufzuzeigen. Der Assekuranz bieten sich Zukunftsperspektiven und Ideen, ihre eigenen Geschäftsmodelle fortzuentwickeln. Prof. Dr. Fred Wagner: „Mit der InnoVario wurde ein Format geschaffen, konzentriert innerhalb von zwei Tagen einen Blick in die Zukunft der Versicherungswirtschaft zu werfen und den Blick für die künftige Positionierung, Herausforderungen und Chancen des eigenen Unternehmens in zunehmend dynamischen Entwicklungen von Märkten, Technologien und Kundenanforderungen zu schärfen.“ Nähere Informationen und ein Anmeldeformular für Besucher finden sich unter <https://vers-leipzig.de/leistungen/messen/innovario/>.

## Pressemitteilung

04.04.2017

MEDIA SOCIETY NETWORKS  
Agentur für Marketing und  
Kommunikation GmbH  
Montanusstraße 62  
41515 Grevenbroich – Germany

### Pressekontakt:

Daniel Zoels  
Marketing & PR  
Phone: +49 2181 285 95-0  
Fax: +49 2181 285 95-199  
Email: [d.zoels@plusxaward.de](mailto:d.zoels@plusxaward.de)  
Web: [www.plusxaward.de](http://www.plusxaward.de)

The world's largest contest for  
innovative technologies, sport  
and lifestyle products

Seite 2 von 2