



PLUS X AWARD®

PLUS X AWARD stellt neue Auszeichnung vor: Die „Deutsche Traditionsmarke“

Diese neue Sonderauszeichnung stellt die Beständigkeit von Unternehmenswerten in den Fokus.

Neben den längst etablierten PLUS X AWARD-Gütesiegeln Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie sowie den Sonderauszeichnungen „Bestes Produkt des Jahres“, „Beste Marke des Jahres“, „Innovativste Marke des Jahres“ und „Beste Designmarke des Jahres“, freut sich der PLUS X AWARD, eine neue Auszeichnung in seine Reihen zu übernehmen, mit der der international anerkannte Award sich besonders auf seine Heimat Deutschland konzentriert, wo Tradition immer schon einen starken Einfluss auf die Wertebildung hatte.

Mit der Auszeichnung „Deutsche Traditionsmarke“ würdigt der PLUS X AWARD deutsche Marken, die sich seit Jahrzehnten oder gar seit mehr als einem Jahrhundert jenen Werten verpflichtet fühlen, die für Tradition stehen.

„Vorbildliche Markenführung ist nicht nur das Rückgrat unserer deutschen Wirtschaft, sondern sie zählt auch in unvergleichbarer Weise in die ‚Marke Deutschland‘ ein. Es ist nicht nur Teil unserer wirtschaftlichen Kultur, unseres Strebens nach Exzellenz, sondern es ist gerade die Glaubwürdigkeit, die Nachvollziehbarkeit und die Stärke, große Ideen und Innovationen anzutreiben, die deutsche Ideen und deutsche Unternehmensführung für die Weltmärkte richtungsweisend werden lassen“, erklärt Gründer und Präsident des PLUS X AWARD, Donat Brandt. „Auch die Bereitschaft und der Mut, im Laufe der Unternehmensgeschichte, Fehler zu begehen, aus diesen zu lernen, sich am Kundenwunsch zu orientieren und sich ebenfalls stets dem Zeitgeist anzupassen, sind für mich hohe Traditionswerte“, fügt Brandt hinzu.

Die industrieneutralen Branchenkenner der PLUS X AWARD-Jury wissen genau, worauf es ankommt, wenn die Rede von einer „Traditionsmarke Deutschland“ ist. Sie wollen den Geist jener Unternehmen würdigen, der kontinuierlich durch dessen Historie weitergereicht wurde, sich stets allen Widernissen zum Trotz durchgesetzt, dabei zuallererst auf die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden Rücksicht genommen und sich dadurch bis in die Gegenwart in seiner Wahrnehmung gehalten hat. Zudem sollen all jene Unternehmen gewürdigt werden, die über Jahrzehnte Verantwortung für ihre Kunden, Mitarbeiter und Partner tragen und sogar mit ihrer

Pressemitteilung 31.01.2019

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Christopher Schlangen
Leitung Kommunikation
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: c.schlangen@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 3



digitalMarkt

homeTec

Familienheim
und Garten

Hermes

i-fidelity.net

IKZ
ENERGY

IKZ
FACHPLANER

IKZ
HAUSTECHNIK

IKZ
PRAXIS

Imaging Foto
contact

infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANER

marktunddesign

smart
homes

spoke
magazine

td
trend
design



PLUS X AWARD®

Wertbeständigkeit großen positiven Einfluss auf ihre Branche nehmen und mit all diesen elementaren Werten ihre Marke immer wieder aufladen.

Der PLUS X AWARD erweitert mit seinem neuen Siegel somit sein Spektrum, den Endverbrauchern Orientierung und Sicherheit beim Produktkauf zu gewährleisten, erneut und beweist einmal mehr sein Gespür für die Trends und Interessen im Handel.

Deutsche Traditionsmarke 2019 wurde:

- | | | |
|------------------|------------------|-----------------|
| ABUS | GIRA | PUKY |
| ADIDAS | Graef | PUMA |
| Alpina | GRAF | Rensch Haus |
| Audi | Hailo | Robert Thomas |
| Beurer | Hauck | Rollei |
| BIEN-ZENKER | Heinz von Heiden | Rommelsbacher |
| BMW | Henkel | Schneider |
| Bosch | Kaldewei | Schwabenhaus |
| BRITAX | Kampa | Schwörerhaus |
| BRUDER | Kathrein | SEVERIN |
| BUDERUS | KÄRCHER | Stiebel Eltron |
| Burmester | KIND | Tchibo |
| Busch-Jäger | KLUDI | TechniSat |
| CEWE | KNAUF | Thorens |
| Clearaudio | Küppersbusch | Unold |
| Dethleffs | LAMY | Vaillant |
| Deuter | Leifheit | Viega |
| Duravit | LEKI | Villeroy & Boch |
| Einhell | LUXHAUS | Volkswagen |
| ELAC | Melitta | Vorwerk |
| ELO | Mercedes Benz | WAREMA |
| Faber-Castell | Miele | Weberhaus |
| Fertighaus Weiss | Neher | WMF |
| Finger Haus | OSPA | Würth |
| Fischer | PCI | Zeiss |
| Fissler | Pelikan | Ziehl-Abegg |
| Frosch | Playmobil | ZWILLING |
| Gigaset | Poggenpohl | |

Pressemitteilung 31.01.2019

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Christopher Schlangen
Leitung Kommunikation
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: c.schlangen@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products





PLUS X AWARD®

Über den PLUS X AWARD:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 80 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 700 teilnehmenden, internationalen Marken ist der PLUS X AWARD heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem PLUS X AWARD-Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2019 bereits im sechzehnten Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung 31.01.2019

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Christopher Schlangen
Leitung Kommunikation
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: c.schlangen@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 3 von 3

