

PLUS X AWARD für die besten Fachhandels- und Fachhandwerksmarken Deutschlands



PLUS X AWARD®

Im Jahr 2020 erhalten 51 Marken die besonders wertvolle Auszeichnung.

Pressemitteilung
26.02.2020

Deutschlands Fachhandel und Fachhandwerk haben abgestimmt: Die besten Fachhandels- und Fachhandwerksmarken des Jahres stehen fest. Insgesamt 51 Marken erhalten die Sonderauszeichnung des PLUS X AWARD, dem weltgrößten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle.

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Mit dieser Sonderauszeichnung würdigt der PLUS X AWARD die Marken, die sich in besonderem Maße verdient machen – und zwar in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Handel und Handwerk; Marken, die den Handel und das Handwerk mit Sonderförderungen und Schulungsprogrammen unterstützen und die teilweise für sie eigene Vertriebskanäle und Produktlinien entwickeln.

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

Bis Ende Januar 2020 haben 532 deutsche Fachhändler sowie 506 Fachhandwerker für ihre favorisierten Marken abgestimmt. Die ungestützte Befragung wurde im Auftrag des PLUS X AWARD vom Deutschen Institut für Produkt- und Marktbewertung durchgeführt.

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Die Bedeutung des Fachhandels und des Fachhandwerks ist heute größer denn je. „Es ist wichtig, dass die Industrie versteht, genau diese Absatzkanäle schon aus eigenem Interesse zu schützen und zu unterstützen“, sagt Donat Brandt, Gründer und Präsident des PLUS X AWARD. Er begründet diese Bedeutung anhand eines anschaulichen Beispiels: „In Zeiten des immer stärker werdenden Fernhandels tätigen viele Endverbraucher aus Unwissenheit Fehlkäufe. Einer der Gründe dafür ist die oft fehlende Beratungskompetenz. Wenn ein Kunde orientierungslos einen Einkauf tätigt und später feststellt, dass das Produkt gar nicht seinen Erwartungen oder dem Anwendungsgebiet entspricht, braucht er Hilfe vom Fachhandel oder vom Fachhandwerk. Oft geht es dann nur noch um Schadensbegrenzung.“

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit von Herstellern und Handel beziehungsweise Handwerk wird immer wichtiger – auch um Kunden zufrieden stellen zu können. „Gerade die Auszeichnungen zur besten Fachhandelsmarke und zur besten Fachhandwerksmarke zeigen, dass die Unternehmensführungen der ausgezeichneten Marken diesen Wert verstanden haben und dass auch deren Vertriebsleitungen sehr verantwortungsvoll und partnerschaftlich mit dem Handel und dem Handwerk zusammenarbeiten“, betont Donat Brandt.

Seite 1 von 3



easy-PR®



Familienheim
Garten



I-fidelity.net



infoboard.de

inwohnen



marktunddesign



spoke





PLUS X AWARD®

Die Auszeichnungen zur besten Fachhandels- und Fachhandwerksmarke 2020 sind sehr bedeutende B-to-B-Auszeichnungen, die genau diese Leistungen der Geschäftsführung sowie des Vertriebs und damit auch der gesamten Marke zu würdigen wissen.

Folgende Marken erhalten die Auszeichnung „Fachhandelsmarke des Jahres 2020“:

AEG (Wäschepflege)	kitchenaid (Küchenmaschine)
Bauknecht (Kühlen)	Krups (Kaffeekapselmaschine)
Beurer (Health & Personal Care)	Küppersbusch (Kücheneinbaugeräte)
Bosch (Werkzeug)	LG (UE Vollsortiment)
Braun (Küchengeräte)	Life Fitness (Finessgeräte)
cherry (IT/Gaming)	Meindl (Trekkingsschuh)
clearaudio (HighEnd)	Melitta (Kaffeefiltermaschine)
Cobra (Golf)	Mennekes (Energie)
De'Longhi (Kaffeefullautomat)	merten (Elektro- und Medientechnik)
DJI (Drohnen)	Metz (TV)
Fjällräven (Rucksack)	NEFF (Kochfeld)
Gigaset (Telekommunikation)	Nikon (Foto)
Gudereit (Fahrrad)	Nordica (Skischuh)
Hama (UE Zubehör)	Osram (Beleuchtung)
Hartan (Kinderwagen)	Sebo (Bodenpflege)
Head (Tennis)	Sigma (Objektiv)
Huawei (Smartphone)	Silverline (Dunstabzug)
Hublot (Uhr)	sonoro (UE Audio)
Hülsta (Möbel)	Titus (Skateboard)
Husqvarna (Gartentechnik)	Unold (Küchenhelfer)
iRobot (Staubsaugroboter)	Uvex (Schutzhelm)
Jack Wolfskin (Outdoorbekleidung)	Völkl (Ski)
KATHREIN (SAT-Anlage)	Zeiss (Jagen)

Folgende Marken erhalten die Auszeichnung „Fachhandwerksmarke des Jahres 2020“:

Buderus (Heizung)
Daikin (Klima)
Lunos (Lüftung)
Vigour (Sanitär)

Die Auflistung der ausgezeichneten Marken erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Pressemitteilung

26.02.2020

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 2 von 3



easy-PR®



Familienheim
Garten



I-fidelity.net



infoboard.de

inwohnen



marktunddesign



spoke





PLUS X AWARD®

Über den PLUS X AWARD:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 80 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 700 teilnehmenden, internationalen Marken ist der PLUS X AWARD heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem PLUS X AWARD-Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2020 bereits im siebzehnten Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung

26.02.2020

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 3 von 3



easy-PR®



Familienheim
Garten



I-fidelity.net



infoboard.de

inwohnen



marktundesign



spoke

