

Verbraucherumfrage des PLUS X AWARD stellt Deutschlands beste Händler 2020 fest



PLUS X AWARD®

Der PLUS X AWARD ermittelte im Jahr 2020 genau 49 Händler, die sich durch herausragende Leistungen um Ihre Kunden verdient machten.

Erfolgreiche Händler müssen sich stets an den Bedürfnissen der Endverbraucher orientieren, um ihren Wünschen und Anforderungen gerecht zu werden. Service, Qualität und professionelle Beratung sind nur drei von vielen Kriterien, die Endverbraucher von Händlern heutzutage erwarten.

Die Auszeichnung „Deutschlands bester Händler“ basiert nicht, wie ein Großteil der etablierten PLUS X AWARD-Gütesiegel, auf dem Urteil einer Expertenjury, sondern auf jenem der Endverbraucher selbst. Um zu erfahren, mit welchen Unternehmen die deutschen Kunden im Jahr 2020 am zufriedensten sind, gab der PLUS X AWARD eine Verbraucherumfrage in Auftrag.

Das Deutsche Institut für Produkt- und Marktbewertung befragte im Auftrag des PLUS X AWARD hierfür im Mai 2020 genau 6.312 Männer und Frauen aus allen Bundesländern im Alter zwischen 20 und 65 Jahren, um ein eindeutiges Stimmungsbild zu generieren.

Mit der Auszeichnung „Deutschlands bester Händler“ möchte der PLUS X AWARD aber nicht nur die Arbeit der Unternehmen und deren Mitarbeiter würdigen, sondern vor allem den qualifizierten, stationären Handel stärken und schützen. .

„Durch die Angaben der Befragten können wir jene Händler in den Fokus rücken, die ihre Prioritäten richtig setzen, was gerade im schnellebigen Marktgeschehen, das wir in unserer heutigen Zeit beobachten, notwendig ist“, erklärt PLUS X AWARD-Gründer und –Präsident Donat Brandt, der als Wirtschaftsexperte die Lage der Händler im Jahr 2020 sehr genau kennt. „Nicht nur müssen die Unternehmen ihre Verbraucher heutzutage auf zwei Kanälen, stationär wie online, erreichen, auch wird der Anspruch der Endverbraucher immer höher sowie ihre, teils sehr berechnete, Skepsis einem immer undurchsichtigeren Waren- und Dienstleistungsangebots gegenüber. Das Siegel ‚Deutschlands bester Händler‘ setzt hierfür ein klares Signal der Transparenz und weist eindeutig auf professionelle Händlerattribute, wie ein qualitativ hochwertiges Sortiment, eine attraktive Preisgestaltung und einen kundenorientierten Service, hin“, erklärt Donat Brandt weiter.

Pressemitteilung 02.07.2020

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 3



easy-PR®



Familienheim
Garten



i-fidelity.net



foboard.de

inwohnen



marktundesign



spoke





PLUS X AWARD®

Besonders in Zeiten der Corona-Pandemie, welche für Händler und Endverbraucher gleichermaßen Unsicherheiten hervorbrachte, zeigten Deutschlands beste Händler 2020 ein professionelles Krisenmanagement und bewiesen, dass sie auch in schwierigen Zeiten ihre Priorität auf zufriedene Kunden zu legen bereit und in der Lage waren. Gerade am stationären Handel, der von Restriktionen, Ausgangsbeschränkungen und strengen Hygienemaßnahmen schwer betroffen war, meisterten sie die große Herausforderung, dem Kunden ein positives Einkaufserlebnis zu bieten und trotz aller Widernisse eine stabile Kundennähe beizubehalten.

Dies sind Deutschlands beste Händler 2020:

Aldi Nord, Lebensmitteldiscounter
Aldi Süd, Lebensmitteldiscounter
A.T.U, Autoteile
BabyMarkt, Baby/Kind
Dänisches Bettenlager, Heimtextilien
Das Futterhaus, Tierbedarf
Dehner, Garten
Deiters, Kostüm
DEPOT, Wohnaccessoires
Der Touristik, Reisebüro
Euronics, Elektronik Kooperation
Fahrrad.de, Fahrrad
Fielmann, Optiker
Floris van Bommel, Schuhe
Fossil, Lederwaren
Geers, Hörakustiker
Getränke Hoffmann, Getränke
GRAVIS, IT/Telekommunikation
Hardeck, Küchenmöbel
Hornbach, Baumarkt
Hunkemöller, Dessous/Unterwäsche
I & M Bauzentrum, Baufachzentrum
Intersport, Sportsausstattung
KaDeWe, Warenhaus
Kaufland, Verbrauchermarkt

LUSH, Körperpflege
Matratzen Concord, Matratzen
Media@Home, Elektronikfachgeschäft
Nanu Nana, Geschenkartikel
NYX, Kosmetik
Pandora, Uhren/Schmuck
Parfümerie Becker, Parfümerie
Peek & Cloppenburg, Bekleidung
Poco, Möbeldiscounter
Reformhaus, Biomärkte
REWE, Lebensmittelmarkt
Rimowa, Reisegepäck
RingFoto, Foto/Video
Rossmann, Drogerie
Saturn, Elektronikmarkt
Segmüller, Möbelhaus
Spielemax, Spielwaren
Sportscheck, Outdoor
Staples, Schreibwaren
Tedox, Wand/Boden
Telekom, Mobilfunk
Thalia, Bücher/Zeitschriften
Vino Weinmärkte, Weinhändler
Zwilling, Küche/Haushalt

Pressemitteilung

02.07.2020

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusaward.de
Web: www.plusaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Die Auflistung der ausgezeichneten Marken erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Seite 2 von 3





PLUS X AWARD®

Über den PLUS X AWARD:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 80 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 700 teilnehmenden, internationalen Marken ist der PLUS X AWARD heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem PLUS X AWARD-Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2020 bereits im siebzehnten Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung

02.07.2020

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 3 von 3



easy-PR®



Familienheim
Garten



i-fidelity.net



foboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANNER

marktundesign

smart
homes

spoke
design

td

ELECTRIC
DRIVE