

Nach Verbraucherumfrage präsentiert der PLUS X AWARD die Besten Händler des Jahres 2021



PLUS X AWARD®

Im Jahr 2021 konnte der PLUS X AWARD durch eine Verbraucherumfrage 49 Händler ermitteln, die auf auszeichnungswürdige Art und Weise im Gedächtnis ihrer Kunden geblieben sind.

Denn im Gegensatz zum bekannten Auszeichnungsvorgehen des PLUS X AWARD durch das Urteil professioneller Fachjuroren, fußt die Auszeichnung „Deutschlands Bester Händler“ auf einer Verbraucherumfrage. Aus diesem Grund repräsentiert dieses Gütesiegel die unmittelbare Meinung der Endverbraucher und ist damit ein eindeutiger Indikator für herausragende Händlerleistungen.

Die Auszeichnung „Deutschlands bester Händler“ basiert nicht, wie ein Großteil der etablierten PLUS X AWARD-Gütesiegel, auf dem Urteil einer Expertenjury, sondern auf jenem der Endverbraucher selbst. Um zu erfahren, mit welchen Unternehmen die deutschen Kunden im Jahr 2021 am zufriedensten sind, gab der PLUS X AWARD eine Verbraucherumfrage in Auftrag.

Für das Jahr 2021 befragte das Deutsche Institut für Produkt- und Marktbewertung im Auftrag des PLUS X AWARD im Juni 2021 genau 6.508 Männer und Frauen aus allen Bundesländern im Alter zwischen 20 und 65 Jahren.

Mit der Auszeichnung „Deutschlands bester Händler“ möchte der PLUS X AWARD aber nicht nur die Arbeit der Unternehmen und deren Mitarbeiter würdigen, sondern vor allem den qualifizierten, stationären Handel stärken und schützen. .

„Seit Anfang 2020 beeinflusst die Corona-Pandemie das Wirtschaftsgeschehen enorm. Viele Händler schaffen es aber dennoch, der pandemischen Lage durch kreative Ideen, wie beispielsweise reibungslose „Click-&Collect“-Organisation, zu trotzen und den Endverbraucher, so gut es eben möglich ist, ein angenehmes Käuferlebnis anzutragen. Trotz großer Widrigkeiten wie Lockdowns oder damit zusammenhängenden Warenengpässen, haben die Händler mit aller Kraft versucht, das Geschäft aufrecht zu erhalten und konnten somit eine gute Kundenbindung erreichen. Es ist eben genau jener Erfindungsreichtum und Innovationsgeist des stationären Handels, der – wie auch die Auszeichnung deutlich macht – nach wie vor ein unabdingbares Standbein unserer Wirtschaft ist und seinen Mehrwert umso deutlicher in den Vordergrund rückt. Uns allen ist in dieser schwierigen Zeit nochmals

Pressemitteilung 05.08.2021

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 3



easy-PR®



Familienheim
Garten



i-fidelity.net



fboard.de

inwohnen



marktundesign



spoke





PLUS X AWARD®

deutlicher bewusst geworden, wie wertvoll die Rolle des stationären Handels als Moderator zwischen Marken und Endkunden ist. Diese Leistung des Handels will der PLUS X AWARD mit der begehrten Auszeichnung ehren und stärken“, so Donat Brandt, Gründer und Präsident des PLUS X AWARD.

Die besten Händler des Jahres 2021 sind:

11teamsports, Sportausstattung	i&m Bauzentrum, Baufachzentrum
ALDI Nord, Lebensmitteldiscounter	Jacques, Weinhändler
ALDI Süd, Lebensmitteldiscounter	Kaufland, Verbrauchermärkte+SB Warenhäuser
Apollo, Optiker	LUSH, Körperpflege
A.T.U., Autoteile	Matratzen Concord, Matratzen
Babywalz, Baby/Kind	media@home, Elektronikfachgeschäft
Breuninger, Warenhaus	megazoo, Tierbedarf
C&A, Bekleidung	Nanu-Nana, Geschenkartikel
CHRIST, Uhren/Schmuck	NKM, Kosmetik
Conrad, Elektromarkt	Poco, Möbeldiscounter
Dänisches Bettenlager, Heimtextilien	Reformhaus, Biomärkte
Dehner, Garten	REWE, Lebensmittelmarkt
Deichmann, Schuhe	Rimowa, Reisegepäck
Deiters, Kostüm	RINGFOTO, Foto/Video
Depot, Wohnaccessoires	Rossmann, Drogerie
DER Deutsches Reisebüro, Reisebüro	Schoeffel, Outdoor
Douglas, Parfümerie	Segmüller, Möbelhaus
Euronics, Elektronik Kooperation	Spielemax, Spielwaren
fahrrad.de, Fahrrad	Staples, Schreibwaren
Fossil, Lederwaren	tedox, Wand/Boden
Geers Hörgeräte, Hörakustiker	Telekom, Mobilfunk
Getränke Hoffmann, Getränke	Thalia, Bücher/Zeitschriften
Gravis, IT/Telekommunikation	toom, Baumarkt
Hardeck, Küchenmöbel	Zwilling, Küche/Haushalt
Hunkemöller, Dessous/Unterwäsche	

Pressemitteilung 05.08.2021

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Die Auflistung der ausgezeichneten Marken erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Seite 2 von 3





PLUS X AWARD®

Über den PLUS X AWARD:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 80 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 700 teilnehmenden, internationalen Marken ist der PLUS X AWARD heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem PLUS X AWARD-Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2021 bereits im achtzehnten Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung

05.08.2021

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusaward.de
Web: www.plusaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 3 von 3



easy-PR®



Familienheim
Garten



i-fidelity.net



foboard.de

inwohnen



marktunddesign



spoke

